

COLOMBIANA DE COMERCIO



COLOMBIANA DE COMERCIO





Quién es Alkosto.c om

NetQuest Online Panel

<https://www.larepublica.co/consumo/exito-y-falabella-son-lideres-en-presencia-online-2470786>

12 de febrero de 2017 Data primer trimestre 2016

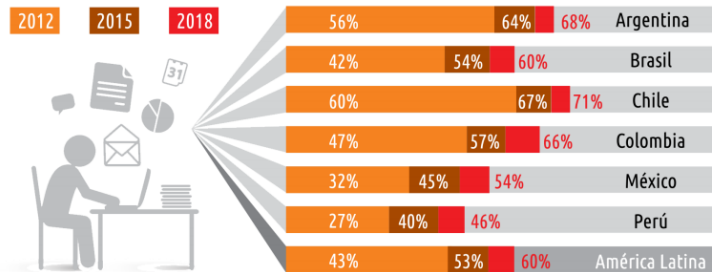


Superando los Retos para hacer Ecommerce

- **Baja penetración de Internet**

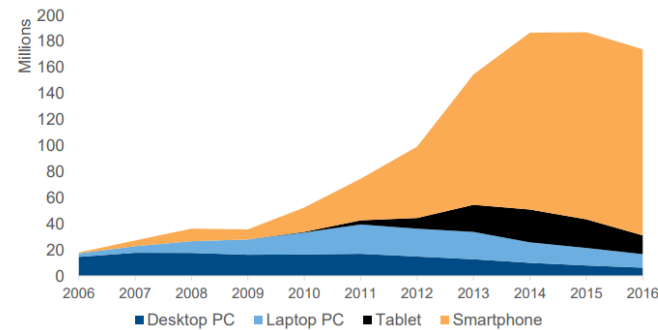
Penetration of Cyber users in LA

6 out of 10 Latin Americans will be connected by the end of 2018

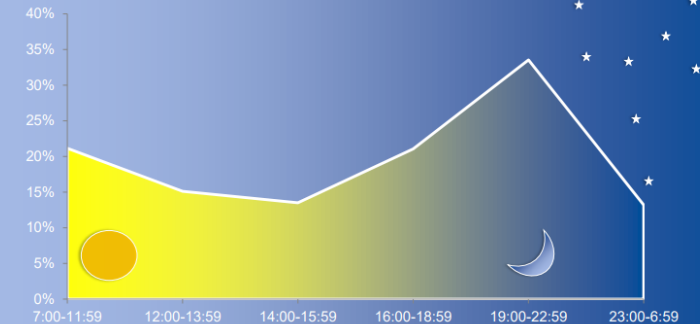


Why are we ready now for the ecommerce explosion?

Shipments by device type, Latin America








When are we buying?



Superando los Retos para hacer Ecommerce

- **Baja Bancarización**

Generational Differences in the Payment Method in Latin America

Preferred Payment Method	Generation Z	Millennials	Generation X	45+
Credit / Debit Cards 	47%	52%	59%	69%
Paypal 	29%	32%	27%	19%
Deposit at the teller in cash 	13%	6%	4%	3%
Online Deposit 	3%	4%	4%	4%
Other 	8%	6%	6%	5%

Superando los Retos para hacer Ecommerce

- La gente no usa Internet para Comprar

ANÁLISIS COMPORTAMENTAL DE VISITANTES A PORTALES DE E-COMMERCE

Top 5

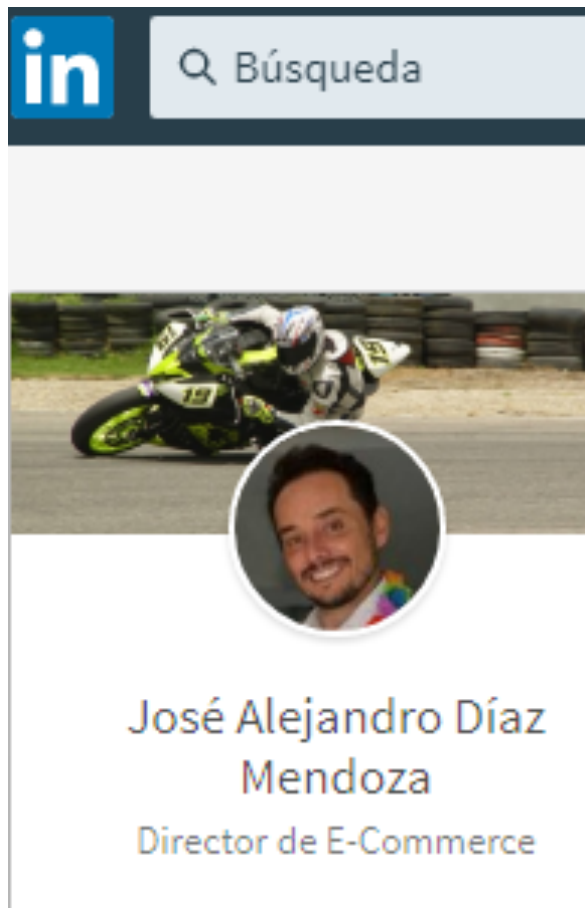
Alcance por tipo de portales

			
Mercados virtuales	 78,3%	80%	50%
Retailers	 66,8%	70,5%	40,4%
Especializadas	 55,6%	51,2%	22%
Empresas	 42%	47%	19,2%
Descuentos	 38,4%	37,9%	22,2%
Total	 87,5%	89,2%	65,5%

Acceso desde desktop y dispositivo móvil

Total portales de e-commerce y por categorías

	Número de sesiones por visitante	Número de páginas visitadas por sesión	Minutos por sesión	Segundos por página	Minutos por Visitante
▶ Total	38,7	10,3	5,1	30	196
▶ Mercados virtuales	9,7	6,4	3	28	29
▶ Retailers	5,8	6,4	3,2	30	19
▶ Especializadas	11	11,5	10,1	53	111
▶ Empresas	10,9	8	3,4	26	38
▶ Descuentos	18,3	12,6	4,6	22	85



in Búsqueda

José Alejandro Díaz
Mendoza
Director de E-Commerce

Gracias

José Alejandro Díaz

[linkedin.com/in/josealejandrodiaz](https://www.linkedin.com/in/josealejandrodiaz)